FATTI *non* PAROLE

Obiettivi pluriennali 2022 – 2026

Gli obiettivi pluriennali di Transgourmet vanno dal 2022 al 2026 e saranno rielaborati e ridefiniti nel 2026. Le aziende entrate a far parte di Transgourmet da poco tempo come, per esempio, DMFD sono già state integrate nell'attuale strategia di sostenibilità del 2024.

Grazie a questi obiettivi, è possibile misurare i progressi raggiunti e sviluppare provvedimenti in modo mirato. L'attenzione si è quindi concentrata su temi specifici in tutti e tre i pilastri della sostenibilità.

Andate alla scoperta delle nostre azioni per una maggiore sostenibilità

TRANSGOURMET PRODEGA

1° pilastro: Assortimento sostenibile

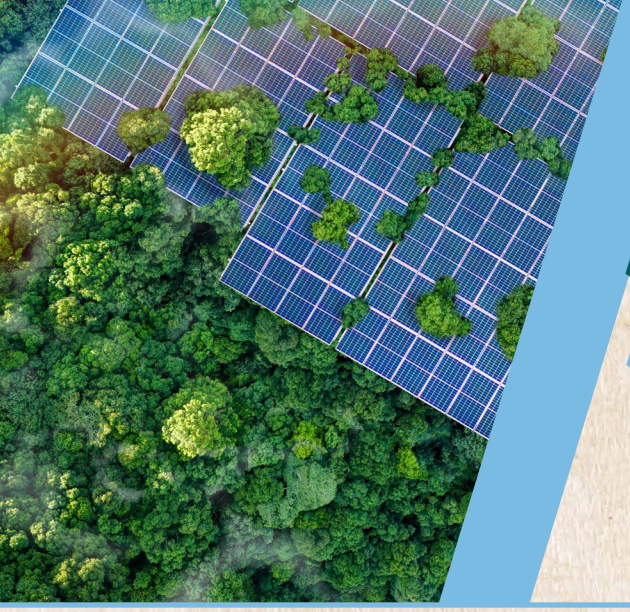
Puntiamo a ridurre i rischi sociali e ambientali lungo tutta la catena del valore aggiunto del nostro assortimento, aumentando allo stesso tempo l'offerta di prodotti biologici in modo costante nel rispetto degli animali e di una produzione equa.

In base a un'analisi, tra i nostri gruppi merce particolarmente a rischio e i prodotti di marca propria figurano: carne, uova, latte, frutta e verdura, caffè, cacao, olio di palma, soia (come foraggio), pesce e Seafood, nonché legno e prodotti di carta.

Obiettivi 2022–2026	Stato del raggiungimento degli obiettivi 2024	Provvedimenti
Offriamo trasparenza e tracciabilità lungo la catena di fornitura per almeno il 75% (uova: 90%, altro: 75%) delle materie prime critiche utilizzate nelle nostre marche proprie.	52% **78%**	• Introduzione della nuova direttiva sugli acquisti sostenibili per i fornitori con requisiti specifici per materie prime critiche nei prodotti di marca propria • Formazione dei collaboratori sui requisiti rilevanti per il raggiungimento dell'obiettivo • Azione n° 1: ECO-SCORE® da Transgourmet: promuoviamo la trasparenza. Sviluppo di informazioni sulla sostenibilità a livello di articoli. • Azione n° 31: Assortimento Fairtrade: sosteniamo il commercio alimentare equo e solidale • Azione n° 23/24: Promuoviamo la pesca e l'acquacoltura sostenibile con prodotti certificati MSC e ASC • Azione n° 28: Olio di palma certificato al 100% nelle nostre marche proprie (Food: min. RSPO Segregated, Non-/Near-Food: min. Mass Balance) • Azione n° 22: Con l'ampliamento di prodotti biologici, promuoviamo un'agricoltura sostenibile
Mettiamo in atto standard minimi sostenibili per il 75% delle materie prime critiche utilizzate nelle nostre marche proprie, esclusi carne, latte e uova (vedere obiettivo separato sul benessere degli animali).	54% **81%**	
Garantiamo che l'85% delle materie prime critiche, a elevato rischio di deforestazione, utilizzate nelle nostre marche proprie (soia, olio di palma, caffè, cacao, carne, legno e carta) provenga da fonti non soggette a deforestazione e conversione.	61% **79%**	
Incrementiamo la cifra d'affari legata alla sostenibilità di oltre CHF 150 milioni.	**145 Mio. CHF**	

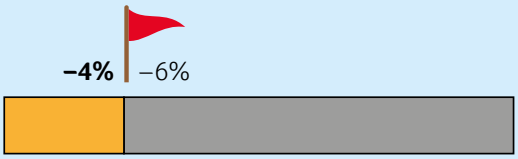
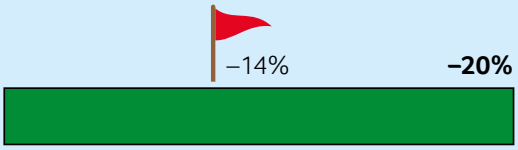
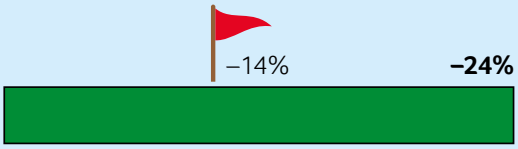
= Obiettivo nominale 2024

TRANSGOURMET PRODEGA



2° pilastro: Ambiente e clima

Contribuiamo attivamente alla conservazione delle risorse e dell'energia e al loro efficiente utilizzo. Grazie alle moderne tecnologie, nel trasporto e negli edifici siamo riusciti a risparmiare già molte tonnellate di CO_{2e}.

Obiettivi 2022 – 2026	Stato del raggiungimento degli obiettivi 2024	Provvedimenti
Riduzione del 10% del consumo energetico specifico (calore ed elettricità) per metro quadrato utilizzato rispetto al 2021.		• Azione n° 6: Ritiriamo la nostra corrente al 100% da fonti energetiche povere di emissioni • Azione n° 7: Promuoviamo le energie rinnovabili e utilizziamo la corrente solare • Azione n° 4: I nostri moderni sistemi di refrigerazione consumano meno elettricità • Azione n° 10: Consumiamo meno energia grazie alle lampadine a LED nei nostri mercati • Azione n° 18: Offriamo stazioni di ricarica elettriche in 16 ubicazioni in tutta la Svizzera • Azione n° 27: Sistema di trasferimento di energia: novità a livello mondiale
Riduzione del 21% delle emissioni specifiche di CO_{2e} per metro quadrato utilizzato.		
Riduzione del 21% delle emissioni specifiche di CO_{2e} per tonnellata di merce consegnata rispetto al 2021.		• Azione n° 11: Puntiamo su trazioni alternative e ampliamo la nostra flotta di TIR elettrici • Azione n° 13: Guidare in modo ecologico – risparmiare carburante grazie all'utilizzo della telemetria • Azione n° 21: Con 10 depositi regionali siamo vicini al cliente e risparmiamo così carburante

= Obiettivo nominale 2024

TRANSGOURMET PRODEGA

2° pilastro: Ambiente e clima

Obiettivi 2022 – 2026	Stato del raggiungimento degli obiettivi 2024	Provvedimenti
Il 50% dei nostri fornitori di marche proprie strategicamente importanti ci conferma di adottare obiettivi climatici fondati su dati scientifici.		• Azione n° 2: Riduciamo le nostre emissioni di gas serra a zero netto entro il 2050 • Coinvolgiamo i nostri partner commerciali, conferendo loro un premio alla sostenibilità
Manteniamo una percentuale di riciclaggio di materiali pari ad almeno il 75%.		• Raccolta mensile dei materiali riciclabili in modo differenziato e separati per ubicazione • Utilizzo parsimonioso delle risorse, promozione del loro riutilizzo tramite una mirata gestione dei rifiuti e un'economia circolare
Evitiamo gli sprechi alimentari e garantiamo che il 99,5% dei generi alimentari nei nostri formati Food siano destinati all'alimentazione umana.		• Controllo della catena del freddo per evitare lo spreco alimentare • Vendita ridotta poco prima della DCM o DC • Azione n° 15: Salviamo il cibo dallo spreco alimentare grazie a una partnership con Tavolino Magico e altre istituzioni • Misurare e ridurre gli sprechi alimentari
Riduzione del 10% per tonnellata di merce del consumo di plastica degli imballaggi di marca propria rispetto al 2021.		• Verifica di attuali e nuovi imballaggi per i prodotti di marca propria per individuare le possibilità di ottimizzazione ecologica • Azione n° 17: Ogni anno risparmiamo 20 tonnellate di plastica grazie all'utilizzo di stabili supporti laterali • Misurazione del consumo annuale di plastica degli imballaggi di marca propria

= Obiettivo nominale 2024

TRANSGOURMET PRODEGA

3° pilastro: Uomo e società

Grazie al nostro impegno nell'ambito della gastronomia, offriamo un contributo a favore di giovani leve qualitativamente forti e, sostenendo progetti sociali, apportiamo un contributo sostenibile alla società. Ci impegniamo attivamente per garantire che i nostri collaboratori siano idonei al mercato del lavoro, sia all'interno che all'esterno e che continuino a esserlo grazie alla sicurezza sul lavoro e alla tutela della salute.

Obiettivi 2022 – 2026	Stato del raggiungimento degli obiettivi 2024	Provvedimenti
Ogni anno offriamo posti di apprendistato ad almeno 80 persone. Dopo aver concluso la formazione il 50% dei nostri apprendisti resta a lavorare nella nostra azienda.	80 **126** 50% **80%**	• Condizioni di lavoro e vantaggi attraenti per gli apprendisti • Azione n° 3: Promuoviamo le giovani leve a livello professionale e al momento formiamo circa 100 apprendisti
Ogni anno tutti i collaboratori seguono come minimo un programma di formazione o perfezionamento professionale; i collaboratori quadro ne effettuano due.	**100%**	• Ampia offerta di corsi di formazione interni, nonché svariati seminari e programmi di sviluppo • Azione n° 26: Svolgiamo corsi di formazione sui marchi con i nostri collaboratori • Sostegno per formazioni e perfezionamenti professionali esterni
Il 60% delle nostre posizioni quadro viene occupato internamente.	**60%**	• Azione n° 12: Gestione attiva dei talenti

= Obiettivo nominale 2024

3° pilastro: Uomo e società

Obiettivi 2022 – 2026	Stato del raggiungimento degli obiettivi 2024	Provvedimenti
Ogni anno mettiamo in atto programmi e iniziative per promuovere un'alimentazione sana / sostenibile.	100%	• Azione n° 19: In qualità di membro del comitato direttivo di UAW, lottiamo contro lo spreco alimentare e sosteniamo il piano d'azione dell'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM) per ridurre gli sprechi alimentari • Azione n° 1: ECO-SCORE® da Transgourmet: promuoviamo la trasparenza • Azione n° 9: Con Natura offriamo un assortimento biologico accessibile per la gastronomia • Azione n° 20: Con Plant-based offriamo oltre 200 prodotti a base vegetale

= Obiettivo nominale 2024

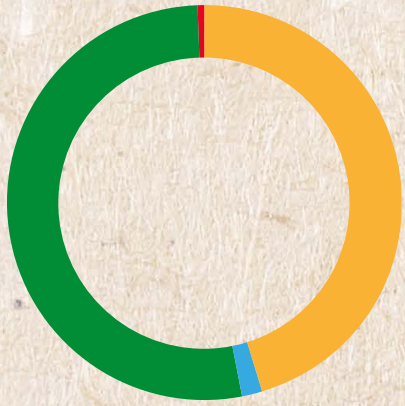
Stato effettivo 2024

Il rilevamento degli indicatori di sostenibilità è fondamentale per controllare la strategia di sostenibilità. Una parte dei dati viene richiesta da istituzioni indipendenti come SBTi (Science-Based Target Initiative), alla quale Transgourmet, in qualità di membro del Gruppo Coop, si è impegnata a raggiungere l'obiettivo di emissioni di gas serra a zero netto entro il 2050. Pertanto, Saviva e DMFD sono già state incluse nello Scope 1 e 2 dal momento dell'acquisizione. Nel corso dell'anno è previsto un nuovo calcolo dei valori di base 2022 al fine di attualizzare gli obiettivi.

La redazione del rapporto di sostenibilità è integrata nel rapporto sui progressi della casa madre Coop. Per garantire la trasparenza e una comunicazione aperta con gli stakeholder di Transgourmet Svizzera, pubblichiamo qui di seguito le nostre attuali cifre sulla sostenibilità, facendo riferimento al GRI (Global Reporting Initiative). In questo modo, sia i clienti, che i fornitori e la società in generale potranno valutare meglio i nostri progressi, adottando eventuali provvedimenti e decisioni anche a livello individuale.

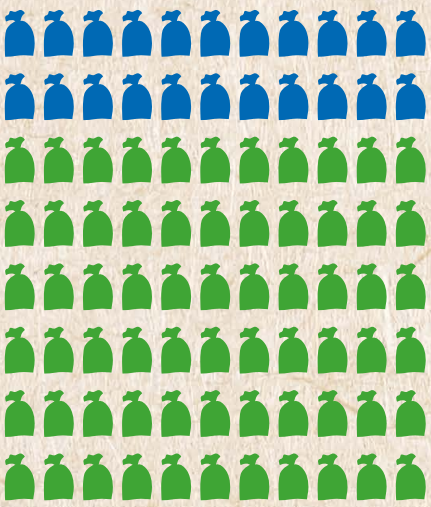
Ambiente e clima

Consumo totale di energia (GRI 302) Tutte le ubicazioni (di proprietà e in affitto)



- Consumo di combustibile da fonti non rinnovabili **30'177 MWh**
- Consumo di combustibile da fonti rinnovabili **1'187 MWh**
- Consumo di elettricità*: **34'839 MWh**
  *elettricità da fonti povere di emissioni
- Consumo di elettricità dei propri impianti fotovoltaici **177 MWh**

Produzione di rifiuti (GRI 306)



- Valorizzazione materiale della quantità di rifiuti non pericolosi **4'861 tonnellate**
- Valorizzazione termica della quantità di rifiuti non pericolosi **1'523 tonnellate**

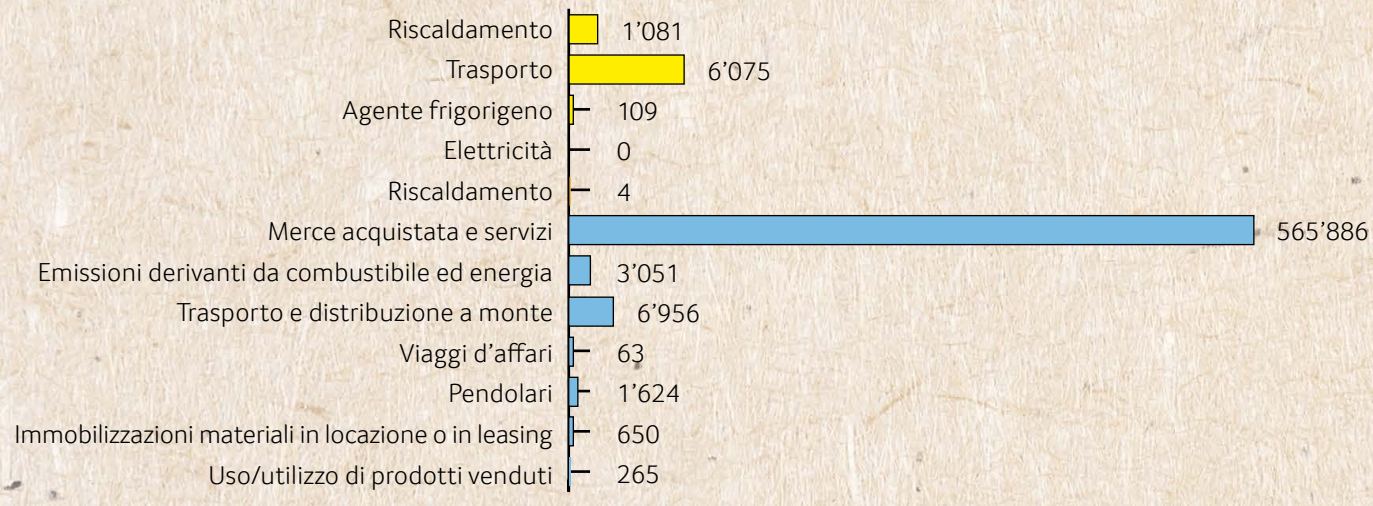
Consumo di acqua (GRI 303)

Utilizzo di acqua (=riciclo dell'acqua)

29'177 m³

TRANSGOURMET PRODEGA

Emissioni di gas serra (GRI 305)

In base al verbale GHG

Emissioni di CO_{2e} in tonnellate	
Emissioni Scope (estensione) 1	7’265
Emissioni Scope (estensione) 2	4
Emissioni Scope (estensione) 3	579’666
Totale	**586’935**