



## Objectifs pluriannuels 2022 – 2026

Les objectifs pluriannuels de Transgourmet couvrent la période 2022 – 2026 et seront révisés et réorientés en 2026. Les entreprises qui ont récemment rejoint Transgourmet, comme DMFD, ont pu être intégrées dans la stratégie de développement durable existante dès 2024.

Grâce à ces objectifs, les avancées peuvent ainsi être mesurées et des mesures ciblées peuvent être élaborées. L'accent sera ainsi mis sur des thèmes spécifiques pour les trois piliers de la durabilité.



Découvrez nos actes  
pour plus de durabilité



**TRANS**GOURMET  
**PRODEGA**



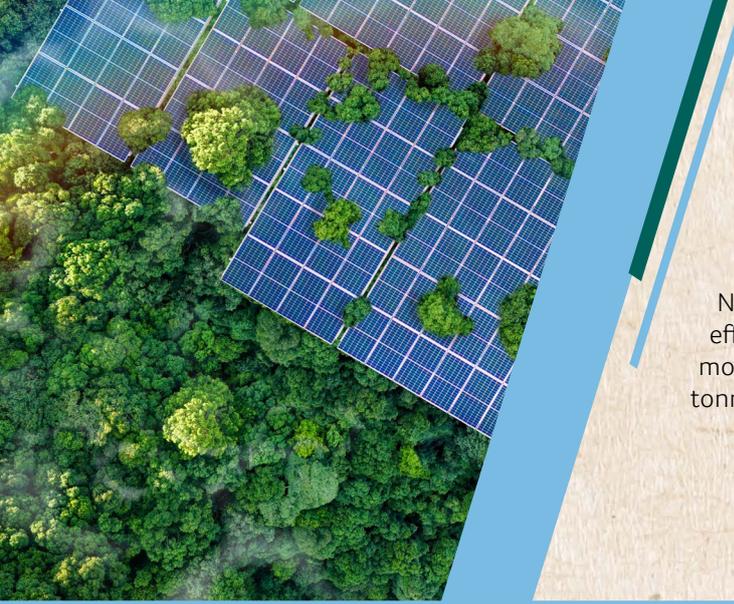
# Pilier 1: Assortiment durable

Nous veillons à réduire les risques sociaux et écologiques tout au long de la chaîne de création de valeur et ce dans l'ensemble de notre assortiment. Ceci en complétant constamment notre offre de produits biologiques, respectueux des espèces animales et fabriqués de manière équitable.

Selon une analyse, on compte parmi les groupes de marchandises et les produits de marque propre particulièrement à risque: la viande, les œufs, le lait, les fruits et légumes, le café, le cacao, l'huile de palme, le soja comme aliment pour animaux, le poisson et les fruits de mer ainsi que le bois et les produits en papier.

Objectifs 2022 – 2026	Statut de l'atteinte des objectifs 2024	Mesures
Nous assurons une transparence et une traçabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement pour au moins 75% (œufs: 90%, autres: 75%) des matières premières critiques utilisées pour nos marques propres.	<p>52% <b>78%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction de la nouvelle directive sur l'approvisionnement durable pour les fournisseurs ayant des exigences spécifiques pour les matières premières critiques dans les produits de marque propre.</li> <li>• Formation des collaborateurs sur les exigences pertinentes en vue de la réalisation des objectifs</li> </ul>
Nous appliquons des normes minimales de durabilité pour 75% des matières premières critiques utilisées dans nos marques propres, à l'exception de la viande, du lait et des œufs (voir objectif séparé sur le bien-être animal).	<p>54% <b>81%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Acte n° 1: ECO-SCORE® chez Transgourmet: nous promovons la transparence. Création d'informations sur la durabilité au niveau de l'article</a></li> <li>• <a href="#">Acte n° 31: assortiment Fairtrade: nous soutenons le commerce alimentaire équitable</a></li> </ul>
Nous veillons à ce que 85% des matières premières critiques à haut risque de déforestation utilisées dans nos marques propres (soja, huile de palme, café, cacao, viande, bois et papier) proviennent de sources sans déforestation ni conversion.	<p>61% <b>79%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Actes n° 23/24: nous encourageons la pêche et la pisciculture durables, avec des produits certifiés MSC et ASC</a></li> <li>• <a href="#">Acte n° 28: 100% d'huile de palme certifiée dans les marques propres (Food: au minimum RSPO Segregated, Non-/Near-Food: au minimum équilibre des masses)</a></li> </ul>
Nous augmentons le chiffre d'affaires durabilité à plus de 150 millions de francs suisses.	<p>145 Mio. CHF <b>150 Mio. CHF</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Acte n° 22: en renforçant les produits bio, nous encourageons une agriculture durable</a></li> </ul>

= Valeur cible 2024



## Pilier 2: Environnement et climat

Nous contribuons activement à la préservation et à l'utilisation efficace des ressources et de l'énergie. Les technologies modernes nous ont déjà permis d'économiser de nombreuses tonnes de CO<sub>2</sub> dans le transport comme dans les bâtiments.

Objectifs 2022 – 2026	Statut de l'atteinte des objectifs 2024	Mesures
Nous réduisons la consommation d'énergie spécifique (chaleur et électricité) par mètre carré utilisé de 10% par rapport à 2021.	<p>-4%   -6%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Acte n° 6: nous achetons notre électricité à 100% à partir de sources d'électricité à faibles émissions</a></li> <li>• <a href="#">Acte n° 7: nous encourageons les énergies renouvelables et utilisons l'énergie solaire</a></li> </ul>
Nous réduisons les émissions spécifiques de CO <sub>2</sub> par mètre carré utilisé de 21% en 2021.	<p>-14%   -20%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Acte n° 4: nos installations frigorifiques modernes consomment moins d'électricité</a></li> <li>• <a href="#">Acte n° 10: nous consommons moins d'énergie grâce à l'éclairage LED dans nos marchés</a></li> <li>• <a href="#">Acte n° 18: nous proposons des stations de recharge électrique sur 16 sites répartis dans toute la Suisse</a></li> <li>• <a href="#">Acte n° 27: système de transfert d'énergie: une nouveauté mondiale en service</a></li> </ul>
Nous réduisons les émissions spécifiques de CO <sub>2</sub> par tonne de marchandise livrée de 21% par rapport à 2021.	<p>-14%   -24%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Acte n° 11: nous misons sur les moteurs alternatifs et développons notre flotte de camions électriques</a></li> <li>• <a href="#">Acte n° 13: conduire de manière écologique – économiser du carburant grâce à l'utilisation de la télémétrie</a></li> <li>• <a href="#">Acte n° 21: avec 10 entrepôts régionaux, nous sommes toujours proches de nos clients et économisons du carburant</a></li> </ul>

= Valeur cible 2024

## ► Pilier 2: Environnement et climat

Objectifs 2022 – 2026	Statut de l'atteinte des objectifs 2024	Mesures
50% de nos fournisseurs de marques propres d'importance stratégique nous confirment l'application d'objectifs climatiques basés sur la science.	<p>30% <span style="float: right;">73%</span></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Acte n° 2: nous réduisons nos émissions de gaz à effet de serre à zéro net d'ici 2050</a></li> <li>• <a href="#">Nous impliquons nos partenaires commerciaux et décernons un prix de la durabilité</a></li> </ul>
Nous maintenons le taux de recyclage à au moins 75%.	<p>75% <span style="float: right;">76%</span></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur chaque site, saisie mensuelle des matériaux recyclables collectés séparément et remis triés pour être recyclés</li> <li>• Utiliser les ressources avec parcimonie, encourager le recyclage par une politique de gestion des déchets ciblée et à une économie circulaire</li> </ul>
Nous évitons le gaspillage alimentaire et veillons à ce que 99,5% des aliments de nos formats alimentaires soient destinés à l'alimentation humaine.	<p>99,6%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrôle de la chaîne du froid pour éviter le gaspillage alimentaire</li> <li>• Réduction des pertes totales juste avant la DLC ou DDR</li> <li>• <a href="#">Acte n° 15: nous sauvons des aliments de la poubelle grâce à un partenariat avec Table couverte et d'autres institutions</a></li> <li>• Mesurer et réduire les déchets alimentaires</li> </ul>
Nous réduisons la consommation de plastique pour les emballages de nos marques propres de 10% par tonne de marchandise vendue par rapport à 2021.	<p>-0,1% <span style="float: right;">-6%</span></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse des emballages nouveaux et existants pour les produits de marque propre afin de trouver des possibilités d'optimisation écologique</li> <li>• <a href="#">Acte n° 17: nous économisons 20 tonnes de plastique par an grâce à l'utilisation de plaquettes réversibles</a></li> <li>• Mesurer la consommation annuelle de plastique pour les emballages de marque propre</li> </ul>

= Valeur cible 2024



## Pilier 3: Personnes et société

Par notre engagement en faveur du secteur de la restauration, nous contribuons à assurer une relève de qualité et, en soutenant des projets sociaux, nous apportons une contribution durable à la société. C'est pourquoi, nous mettons tout en œuvre pour que nos collaborateurs soient aptes au marché du travail, en interne et en externe, et restent en bonne santé grâce à la prévention en matière de sécurité au travail et protection de la santé.

Objectifs 2022 – 2026	Statut de l'atteinte des objectifs 2024	Mesures
Nous offrons chaque année une place d'apprentissage à au moins 80 personnes. 50% de nos apprentis restent actifs chez nous après avoir achevé leur apprentissage.	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conditions d'emploi et avantages attractifs pour les apprentis</li> <li>• <a href="#">Acte n° 3: nous encourageons la relève professionnelle et formons actuellement une centaine d'apprentis</a></li> </ul>
Tous les collaborateurs suivent au moins une formation ou un perfectionnement par an, les collaborateurs du management deux.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaste offre de formation interne ainsi que divers séminaires et programmes de développement</li> <li>• <a href="#">Acte n° 26: nous organisons des formations sur les labels pour nos collaborateurs</a></li> <li>• Soutien pour les formations et le perfectionnement en externe</li> </ul>
60% de nos postes de management sont pourvus en interne.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Acte n° 12: gestion active des talents</a></li> </ul>

 = Valeur cible 2024



## ► Pilier 3: Personnes et société

Objectifs 2022 – 2026	Statut de l'atteinte des objectifs 2024	Mesures
Nous mettons en œuvre chaque année des programmes et des actions visant à promouvoir une alimentation saine / durable.	 100%	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Acte n° 19</a>: en tant que membre du comité de UAW, nous luttons contre le gaspillage alimentaire et soutenons le plan d'action de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) visant à réduire le gaspillage alimentaire</li><li>• <a href="#">Acte n° 1</a>: ECO-SCORE® chez Transgourmet: nous promovons la transparence</li><li>• <a href="#">Acte n° 9</a>: avec Natura, nous offrons un assortiment bio abordable pour le secteur gastronomique</li><li>• <a href="#">Acte n° 20</a>: nous proposons plus de 200 produits à base de plantes avec Plant-based</li></ul>

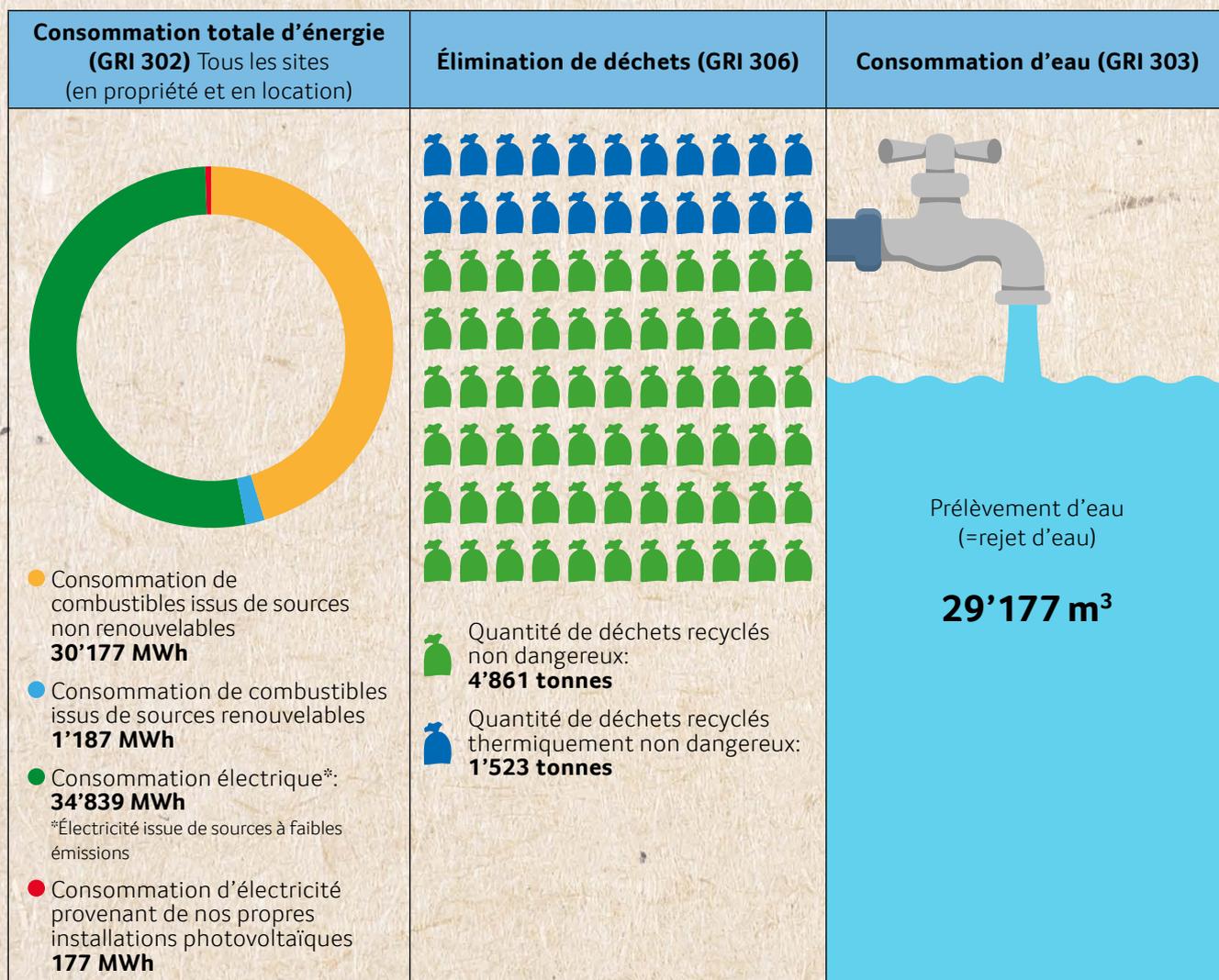
 = Valeur cible 2024

# État actuel en 2024

La collecte d'indicateurs de durabilité est essentielle pour piloter la stratégie de durabilité. Les données sont parfois demandées par des institutions indépendantes comme le SBTi (Science-Based Target Initiative), dans le cadre duquel Transgourmet, qui fait partie du groupe Coop, s'est engagée à atteindre zéro émission nette d'ici 2050. Par conséquent, Saviva et DMFD sont déjà pris en compte dans les Scopes 1 & 2 à partir de la date d'acquisition. Un nouveau calcul des valeurs de base 2022 sera encore effectué dans le courant de l'année afin d'actualiser les trajectoires visées.

Le rapport sur le développement durable est intégré au rapport d'avancement de la maison mère Coop. Afin de garantir la transparence et la communication ouverte avec les parties prenantes de Transgourmet Suisse, nous publions ici nos chiffres clés actuels en matière de développement durable en référence à la GRI (Global Reporting Initiative). Les clientes et clients, les fournisseurs et la société au sens large peuvent ainsi mieux évaluer nos progrès et prendre des mesures et des décisions pour eux-mêmes.

## Environnement & Climat



## Émissions de gaz à effet de serre (GRI 305)

Selon le protocole GHG

Émissions de CO <sub>2</sub> en tonnes	
Émissions Scope 1	7'265
Émissions Scope 2	4
Émissions Scope 3	579'666
<b>Total</b>	<b>586'935</b>

