



Objectifs pluriannuels 2022 – 2026

Pour la première fois, Transgourmet s'est engagée à atteindre des objectifs quantitatifs de durabilité pour la période 2022 – 2026. Les avancées peuvent ainsi être mesurées et des mesures ciblées peuvent être élaborées. L'accent a ainsi été mis sur des thèmes spécifiques pour les trois piliers de la durabilité.



Découvrez nos actes
pour un monde plus durable



TRANSGOURMET
PRODEGA

Pilier 1: Assortiment durable

Nous veillons à réduire les risques sociaux et écologiques tout au long de la chaîne de création de valeur et ce dans l'ensemble de notre assortiment. Ceci en complétant constamment notre offre de produits biologiques, respectueux des espèces animales et fabriqués de manière équitable.

Selon une analyse, on compte parmi les groupes de marchandises et les produits de marque propre particulièrement à risque: la viande, les œufs, le lait, les fruits et légumes, le café, le cacao, l'huile de palme, le soja comme aliment pour animaux, le poisson et les fruits de mer ainsi que le bois et les produits en papier.

Objectifs 2022 – 2026	Statut de l'atteinte des objectifs 2023	Mesures
Nous assurons une transparence et une traçabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement pour au moins 75% (œufs: 90%, autres: 75%) des matières premières critiques utilisées pour nos marques propres.	 <p>37% 77%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction de la nouvelle directive sur l'achat durable pour les fournisseurs ayant des exigences spécifiques pour les matières premières critiques dans les produits de marque propre • Formation des collaborateurs sur les exigences pertinentes en vue de la réalisation des objectifs
Nous appliquons des normes minimales de durabilité pour 75% des matières premières critiques utilisées dans nos marques propres, à l'exception de la viande, du lait et des œufs.	 <p>40% 77%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acte n°1: ECO-SCORE chez Transgourmet: nous promovons la transparence. Création d'informations sur la durabilité au niveau de l'article
Nous nous assurons que 85% des matières premières critiques à haut risque de déforestation utilisées dans nos marques propres (soja, huile de palme, café, cacao, viande, bois et papier) proviennent de sources sans déforestation ni conversion.	 <p>47% 58%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acte n°31: assortiment Fairtrade: nous soutenons le commerce alimentaire équitable • Actes n° 23/24: nous encourageons la pêche et la pisciculture durables, avec des produits certifiés MSC et ASC • Acte n° 28: 100% d'huile de palme certifiée dans les marques propres (Food: au minimum RSPO Segregated, Non-/Near-Food: au moins Mass Balance)
Nous augmentons le chiffre d'affaires durabilité à plus de 150 millions de francs suisses.	 <p>133 Mio. CHF</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acte n° 22: en renforçant les produits bio, nous encourageons une agriculture durable

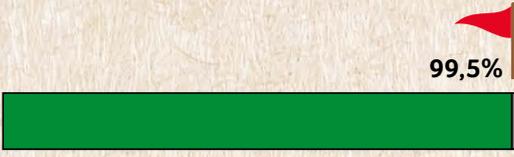
 = Valeur cible en 2023

Pilier 2: Environnement et climat

Nous contribuons activement à la préservation et à l'utilisation efficace des ressources et de l'énergie. Les technologies modernes nous ont déjà permis d'économiser de nombreuses tonnes de CO_{2e} dans le transport comme dans les bâtiments.

Objectifs 2022–2026	Statut de l'atteinte des objectifs 2023	Mesures
Nous réduisons la consommation d'énergie spécifique (chaleur et électricité) par mètre carré utilisé de 10% par rapport à 2021.	<p>-4% -4,7%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acte n°6: nous achetons notre électricité à 100% à partir de sources d'électricité à faibles émissions • Acte n°7: nous encourageons les énergies renouvelables et utilisons l'énergie solaire • Acte n°4: nos installations frigorifiques modernes consomment moins d'électricité • Acte n°10: nous consommons moins d'énergie grâce à l'éclairage LED dans nos marchés • Acte n°18: nous proposons des stations de recharge électrique sur 16 sites répartis dans toute la Suisse • Acte n°27: système de transfert d'énergie: une nouveauté mondiale en service
Nous réduisons les émissions spécifiques de CO _{2e} par mètre carré utilisé de 21% en comparaison avec 2021.	<p>-8,4% -20%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acte n°4: nos installations frigorifiques modernes consomment moins d'électricité • Acte n°10: nous consommons moins d'énergie grâce à l'éclairage LED dans nos marchés • Acte n°18: nous proposons des stations de recharge électrique sur 16 sites répartis dans toute la Suisse • Acte n°27: système de transfert d'énergie: une nouveauté mondiale en service
Nous réduisons les émissions spécifiques de CO _{2e} par tonne de marchandise livrée de 21% par rapport à 2021.	<p>-8,4% -16,5%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acte n°11: nous misons sur les moteurs alternatifs et développons notre flotte de camions électriques • Acte n°13: conduire de manière écologique – économiser du carburant grâce à l'utilisation de la télémétrie • Acte n°21: avec 10 entrepôts régionaux, nous sommes toujours proches de nos clients et économisons du carburant
50% de nos fournisseurs de marques propres d'importance stratégique nous confirment l'application d'objectifs climatiques basés sur la science.	<p>20% 53%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acte n°2: nous réduisons nos émissions de gaz à effet de serre à zéro net d'ici 2050 • Nous impliquons nos partenaires commerciaux et décernons un prix de la durabilité

= Valeur cible en 2023

Objectifs 2022 – 2026	Statut de l'atteinte des objectifs 2023	Mesures
<p>Nous maintenons le taux de recyclage à au moins 75%.</p>	 <p>75% 79,2%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sur chaque site, collecte mensuelle des matières valorisables envoyées séparément au recyclage • Utiliser les ressources avec parcimonie, encourager le recyclage par une politique de gestion des déchets ciblée et une économie circulaire
<p>Nous évitons le gaspillage alimentaire et veillons à ce que 99,5% des aliments de nos produits alimentaires servent à l'alimentation humaine.</p>	 <p>99,5%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contrôle de la chaîne du froid pour éviter le gaspillage alimentaire • Réduction des pertes totales juste avant la DLC ou DDR • Acte n° 15: nous sauvons des aliments de la poubelle grâce à un partenariat avec Table couvre-toi et d'autres institutions • Mesurer et réduire les déchets alimentaires
<p>Nous réduisons la consommation de plastique pour les emballages de nos marques propres de 10% par tonne de marchandise vendue par rapport à 2021.</p>	 <p>-1% -4%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse des emballages nouveaux et existants pour les produits de marque propre afin de trouver des possibilités d'optimisation écologique • Acte n° 17: nous économisons 20 tonnes de plastique par an grâce à l'utilisation de plaquettes réversibles • Mesurer la consommation annuelle de plastique pour les emballages de marque propre

 = Valeur cible en 2023

Pilier 3: Personnes et société

Par notre engagement en faveur du secteur de la restauration, nous contribuons à assurer une relève de qualité et, en soutenant des projets sociaux, nous apportons une contribution durable à la société. C'est pourquoi nous mettons tout en œuvre pour que chacun soit apte au marché du travail, en interne et en externe, et demeure en bonne santé grâce à la prévention en matière de sécurité au travail et protection de la santé.

Objectifs 2022 – 2026	Statut de l'atteinte des objectifs 2023	Mesures
Nous offrons chaque année une place d'apprentissage à au moins 80 personnes. 50% de nos apprentis restent actifs chez nous après avoir achevé leur apprentissage.	<p>80 98</p> <p>50% 57%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conditions d'emploi et avantages attractifs pour les apprentis • Acte n° 3: nous encourageons la relève professionnelle et formons actuellement une centaine d'apprentis avec une formation axée sur la pratique dans 4 métiers
Tous les collaborateurs suivent au moins une formation ou un perfectionnement par an, les collaborateurs du management deux.	<p>100%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vaste offre de formation interne ainsi que divers séminaires et programmes de développement • Acte n° 26: nous organisons des formations sur les labels pour nos collaborateurs • Soutien pour les formations et le perfectionnement en externe
60% de nos postes de management sont pourvus en interne.	<p>58% 60%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acte n° 12: gestion active des talents
Nous atteignons 100% de notre personnel grâce à des programmes de santé et des mesures sanitaires axés sur les besoins.	<p>100%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formation à l'ergonomie pour les collaborateurs des marchés • Ergonomie du poste de travail dans les bureaux (par ex. pupitres réglables en hauteur) • Campagnes de prévention à grande échelle • Points forts trimestriels Sécurité au travail et protection de la santé • Des fruits frais et des boissons pour tous les collaborateurs

= Valeur cible en 2023

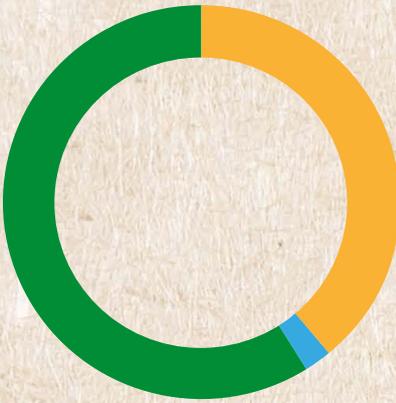
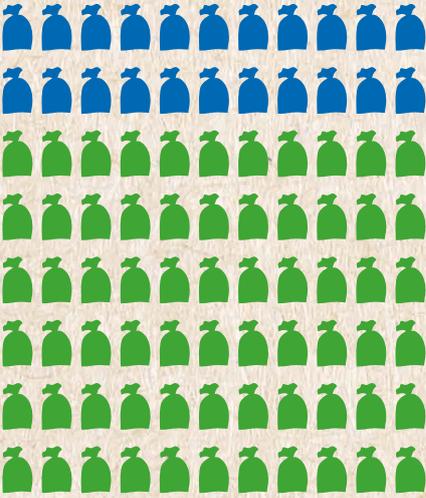
Objectifs 2022 – 2026	Statut de l'atteinte des objectifs 2023	Mesures
<p>Nous mettons en œuvre chaque année des programmes et des actions visant à promouvoir une alimentation saine et durable.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Acte n° 19: en tant que membre du comité de UAW, nous luttons contre le gaspillage alimentaire et soutenons le plan d'action de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) visant à réduire le gaspillage alimentaire • Acte n°1: ECO-SCORE chez Transgourmet: nous promovons la transparence. Mise en place d'informations sur la durabilité au niveau de l'article • Acte n° 9: avec Natura, nous offrons un assortiment bio abordable pour le secteur gastronomique • Acte n° 20: nous proposons plus de 200 produits à base de plantes avec Plant-based

 = Valeur cible en 2023

État des choses en 2023

Le rapport sur le développement durable est intégré au rapport d'avancement de la maison mère Coop. Afin de garantir la transparence et la communication ouverte avec les parties prenantes de Transgourmet Suisse, nous publions ici nos chiffres clés actuels en matière de développement durable en référence à la GRI (Global Reporting Initiative). Cela permet aux clients, aux fournisseurs et à la société en général de mieux évaluer nos progrès et de prendre des décisions et des mesures pour eux-mêmes.

Environnement & Climat

Consommation globale d'énergie 2023 (GRI 302) sur tous les sites (en propriété et en location)	Élimination de déchets (GRI 306)	Consommation d'eau (GRI 303)
 <ul style="list-style-type: none">● Consommation de combustibles issus de sources non renouvelables: 21'102,5 MWh● Consommation de combustibles issus de sources renouvelables: 1'168,7 MWh● Consommation d'électricité*: 31'623,4 MWh <p>*Électricité issue de sources à faibles émissions</p>	 <ul style="list-style-type: none">● Quantité de déchets matériels recyclés: 9'267 tonnes● Quantité de déchets thermiques recyclés: 2'428 tonnes	 <p>Prélèvement d'eau (=recirculation d'eau)</p> <p>29'343 m³</p>

Émissions de gaz à effet de serre

Selon le protocole GHG

Émissions de CO ₂ en tonnes	
Émissions Scope 1	5'133
Émissions Scope 2	3
Émissions Scope 3	522'598
Total	528'251

